

Chief Digital Officer (CDO) bij Royal FloraHolland

Aalsmeer / Naaldwijk, Hybride - Fulltime (38 uur)

Een leidende rol in de (internationale) digitale transformatie van Royal FloraHolland en de sierteeltsector, met als doel de positie van Royal FloraHolland als grootste fysieke en digitale sierteeltmarktplaats ter wereld verder te versterken.

Over de coöperatie Royal FloraHolland

'Flowering the world, by growing opportunities together'.

Kwekers die hun krachten bundelen om een optimale marktprijs te krijgen voor hun bloemen en planten, dat is de basis voor de coöperatie. Royal FloraHolland heeft twee doelen: een gezonde en aantrekkelijke coöperatie voor haar leden zijn en blijven én bouwen aan het grootste internationale B2B platform binnen de sierteeltsector. Duurzaamheid is hierbij een belangrijk fundament. Daarom is Royal FloraHolland voortdurend in ontwikkeling en speelt in op uitdagingen en mogelijkheden om zo te blijven vernieuwen en haar sterke positie te behouden en uit te bouwen.

Royal FloraHolland is de internationale draaischijf en coöperatie binnen de wereldwijde sierteeltsector. Al meer dan een eeuw verbindt Royal FloraHolland kwekers en kopers van over de hele wereld met elkaar. Met haar fysieke marktplaatsen en digitale handelsplatformen faciliteert Royal FloraHolland een dagelijkse stroom van miljoenen bloemen en planten, waarmee ze de markt efficiënter, transparanter en duurzamer maken. Samen met haar leden streeft Royal FloraHolland naar een bloeiende toekomst waarin digitalisering en data de sleutel vormen tot verdere groei en optimalisatie van de keten. Royal FloraHolland werkt intensief samen met haar klanten aan het realiseren van haar gezamenlijke ambitie en is daarbij een actieve partner in kennis, ontwikkeling, kwaliteit en duurzame groei voor de hele sector. Royal FloraHolland opereert in een dynamische, coöperatieve omgeving met korte lijnen en een sterke marktorientatie.

Royal FloraHolland is een coöperatie van kwekers met ongeveer 3.000 leden uit Europa, Afrika en Azië en kopers uit vele landen, bijna 2.500 klanten en ruim 5.500 aanvoerders. In opdracht van de coöperatie organiseert Royal FloraHolland al meer dan 100 jaar de meest internationale marktplaats voor bloemen en planten voor kwekers en kopers. Royal FloraHolland brengt vraag en aanbod samen en biedt een breed palet aan diensten. Met een jaaromzet van ruim 5 miljard euro, 12 miljard verhandelde bloemen en planten op jaarbasis en 100.000+ transacties per dag is Royal FloraHolland de grootste fysieke en digitale sierteelt marktplaats ter wereld. Bij Royal FloraHolland werken circa 3200 medewerkers en is gevestigd in Aalsmeer, Naaldwijk en Rijsburg.

Voor meer informatie over Royal FloraHolland <https://www.royalfloraholland.com/over-ons> en het [jaarverslag Royal FloraHolland 2025](#)

Floriday - het grootste internationale digitale B2B-platform

De sierteeltsector verandert en digitaliseert in hoog tempo, het traditionele businessmodel staat onder druk en Royal FloraHolland bevindt zich in een cruciale fase van haar digitale transformatie, gericht op het radicaal vereenvoudigen van het handelsproces, het versterken van de klantervaring, internationalisering en het maximaliseren van operationele betrouwbaarheid, duurzaamheid en schaalbaarheid.

Om snellere, voorspelbaardere en betrouwbaardere oplossingen en diensten te bieden die beter aansluiten op de wensen en behoeften van kwekers en kopers, is het Royal FloraHolland platform Floriday ontwikkeld. Een platform waar klanten diensten vinden op het gebied van transactie (klok, KVV, daghandel, termijnhandel) én de afspraken over logistieke middelen, logistieke afhandeling en financiële verrekening. En het logistieke platform, waar klanten een hoge leverbetrouwbaarheid krijgen én waar een optimaal verloop van de fysieke stromen plaatsvindt. Floriday biedt tevens een digitale infrastructuur voor de Sierteelt sector waarmee alle partijen bijvoorbeeld duurzaamheidsinformatie kunnen delen. Zo biedt Royal FloraHolland haar klanten end-to-end oplossingen van kweker tot aan koper/expporteur. Op deze manier zet Royal FloraHolland optimaal in op internationale groei, brengt meer vraag en aanbod bij elkaar zodat ze slim, efficiënt en duurzaam kunnen werken in de keten. En zo de drie klantbeloftes, makkelijk handelen, passende logistiek en slim ondernemen, stap voor stap realiseren.

Royal FloraHolland heeft de ambitie zich verder te ontwikkelen tot dé internationale marktplaats voor bloemen en planten. Royal FloraHolland investeert hiertoe in haar fysieke en digitale marktplaats en haar logistieke- en financiële dienstenpakket om haar kwekers en overige klanten maximaal van dienst te kunnen zijn en zo een toekomstbestendige veiling te maken. De combinatie van fysieke en digitale marktplaats, op basis van Floriday, biedt Royal FloraHolland een krachtige uitgangspositie.

De afdeling 'Digital'

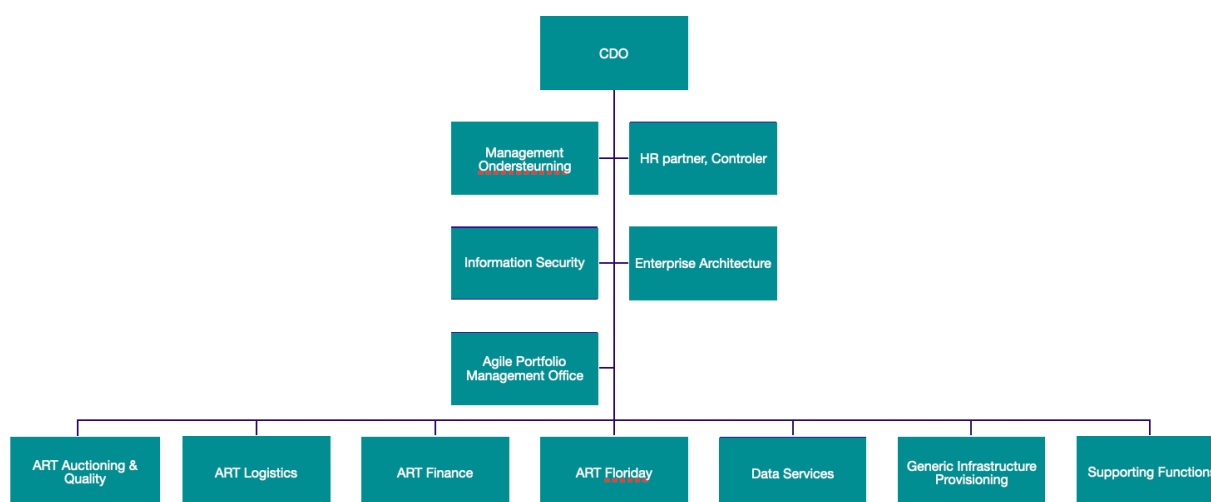
De afdeling 'Digital' speelt een leidende rol in de digitale transformatie van Royal FloraHolland en de sierteeltsector. 'Digital' heeft eigen teams en deels een regie-organisatie voor het IT ecosysteem en de operationele IT dienstverlening en is verantwoordelijk voor alle IT processen en digitale producten die aan en door

Royal FloraHolland worden geleverd. Daarbij wordt het huidige IT landschap actief gerationaliseerd en geïnnoveerd en worden digitale capabilities ten behoeve van de marktplaats Floriday aangevuld met datadiensten. 'Digital' werkt op een Agile manier (SAFe/SCRUM/ KanBan) waar kwaliteit, wendbaarheid en snelheid belangrijke pijlers zijn.

'Digital' werkt in hoge mate met autonome agile teams (in Agile Release Trains) met het DevOps concept. Er wordt intensief samengewerkt met de business, met stakeholders, kwekers en (externe) partners om de dienstverlening zo goed mogelijk te leveren.

Om invulling te geven aan de strategische doelen van Royal FloraHolland voert 'Digital' de regie op het IT partner ecosysteem en de IT dienstverlening, het renoveren en versimpelen van het IT landschap en het verder ontwikkelen van digitale en data capabilities door de toepassing van ondermeer Public Cloud, Software Defined Networking.

'Digital' heeft een platte organisatie met veel autonomie voor het management. De structuur is als volgt:



Bij 'Digital' werken circa 280 medewerkers, waarvan circa 150 IT-ers bij IT-partners van Royal FloraHolland. Er wordt intensief samengewerkt met deze IT-partners om de dienstverlening zo goed mogelijk te leveren.

De functie Chief Digital Officer (CDO)

De CDO is integraal eindverantwoordelijk voor de afdeling 'Digital' en de visie, strategie en executie op het gebied van IT, digitalisering, data en security. Zowel binnen Royal FloraHolland als binnen de sector. De CDO is lid van het directie/managementteam van Royal FloraHolland, dat bestaat uit de CEO, CFO, COO, CDO, CCO buyers & international trade, CCO growers, CHRO en de secretaris.

Challenges en business prioriteiten

Afgelopen periode heeft 'Digital' een solide basis gebouwd voor het verder ontwikkelen van Floriday. Voor de komende periode ligt de strategische focus van Royal FloraHolland, en daarmee van 'Digital', op de volgende thema's:

- *Samenwerking met stakeholders.* Het verder uitbouwen, versterken en bestendigen van de samenwerking met de handel. 'Digital' speelt een belangrijke rol om in samenspraak met stakeholders verder te digitaliseren en het draagvlak voor Floriday verder te vergroten.
- *Internationalisering.* Het verder uitbouwen van de samenwerking met internationale handelspartners (kwekers en kopers) en van de internationale inzet van Floriday.
- *Opschalen en doorontwikkelen van Floriday.* Het doorontwikkelen van fysiek naar digital first; het migreren van de sector naar een nieuw landschap. De CDO is een van de drijvende krachten achter de doorontwikkeling, adoptie en opschaling van dit platform met het oog op het vergroten van de adoptie van het platform door kopers en kwekers.
- *Leveranciersmanagement.* Het continueren van de goede relatie en samenwerking met leveranciers en het maken van de juiste keuzes met betrekking tot de toekomstige sourcing en 'buy-or-build' strategie en de vereenvoudiging van de outsourcing naar de diverse leveranciers.
- *Verduurzaming.* Transparantie over de footprint van bloemen en planten.
- *Datagedreven waardeketens.* Het optimaal ontsluiten, analyseren en beveiligen van grootschalige ketendata om strategische inzichten te bieden voor zowel de coöperatie als voor haar leden.

- *Modernisering van het IT-landschap:* Het toekomstbestendig, flexibeler en stabiel maken van het IT-landschap en de IT-architectuur, ondermeer door legacy-systemen te migreren naar state-of-the-art cloudoplossingen.
- *Versnelling van de Agile 'way-of-working'.* Het vergroten van de snelheid en flexibiliteit van delivery van IT-oplossingen door het versnellen van de transformatie naar en adoptie van Agile werken, van het werken in Agile Release Trains (ART's) en het Safe-model. Delivery is niet alleen IT. Delivery in de context van RFH is waarde leveren in de markt. 'Digital' is geen IT delivery fabriek maar realiseert waarde in de markt
- *Verder doorontwikkelen van portfoliomanagement* en de portfolioroutine in de governance, waarbij het Portfolio Management Team (PMT) een leidende centrale rol heeft.
- *AI en robotisering.* Hiertoe is binnen Digital het AI-lab opgericht met als doel AI en robotisering verdergaand in te zetten voor 'Digital' zelf en voor geheel Royal FloraHolland. Dit ten gunste van efficiëntie en innovatie in zowel de software development, de kernprocessen en de logistiek als in de dealmaking mechanismen.
- *Cyberweerbaarheid/security.* Het vergroten van de cyberweerbaarheid/security zowel van Royal FloraHolland als van de sector. Daarbij stelt de lancering van een Sierteelt CERT extra zwaardere eisen en gaat eveneens veel vragen van de CDO.

Verantwoordelijkheden van de CDO

- *Strategisch leiderschap:* Visie ontwikkeling en het formuleren en implementeren van de meerjarige digitale strategie en het IT-plan. Dit in afstemming met de coöperatieve doelstellingen en de behoeften van Royal FloraHolland, de kwekers en van de kopers. Het uitdragen van deze visie binnen 'Digital' en in het netwerk en het beïnvloeden en creëren van draagvlak bij stakeholders.
- *Stakeholder Management:* Het onderhouden en ontwikkelen van constructieve relaties met interne en externe stakeholders, waaronder leden (kwekers), kopers, softwareleveranciers. Het behartigen van belangen van Royal FloraHolland naar externe stakeholders.
- *Promotie en vergroten draagvlak in de sector:* Heeft in nauwe afstemming en samenwerking met commercie een rol bij de promotie naar en ondersteuning van de sector met betrekking tot onderwerpen als: vergroten van de adoptie van het platform door de sector; promoten en vergroten van het vertrouwen bij kwekers met betrekking tot IT-diensten en oplossingen zoals cybersecurity en de uitrol van AI-oplossingen.
- *Innovatie:* Het proactief toepassen van technologische vernieuwingen (zoals cloudcomputing, geavanceerde data-analytics en AI) om de supply chain te optimaliseren en ten behoeve van het creëren van een toekomstbestendige dienstenportfolio.
- *Verantwoordelijk voor de performance van de afdeling 'Digital':* Heeft een grote impact op het bedrijfsresultaat en de continuïteit op middellange en lange termijn. Realiseert dienstverlening binnen het grootste en meest belangrijke deel van de business: het dienstenpakket, de marktpositionering en de exploitatie.
- *Continue verbeteren:* Het continue realiseren van verbeteringen door te experimenteren en te leren, binnen zowel de organisatie als in de sector. En het realiseren van synergievoordelen tussen bedrijfssonderdelen.
- *IT-Governance en Cybersecurity:* Het waarborgen van de continuïteit, stabiliteit, compliancy en de cybersecurity van alle bedrijfskritische systemen van Royal FloraHolland en het ondersteuning van de sector bij het vergroten van haar cyberweerbaarheid.
- *Financieel management:* Verantwoordelijkheid voor een efficiënte en financieel gezonde bedrijfsvoering en het realiseren van het integrale exploitatieresultaat van Digital, met een zeer grote invloed op het bedrijfsresultaat en op continuïteit. Is verantwoordelijk voor een exploitatie- en investeringsbudget van circa 53 miljoen Copex en 23 miljoen Capex.
- *Managen van de IT-organisatie:* Draagt zorg voor een sterke en gezonde bedrijfsvoering, talentontwikkeling en een goede samenwerking tussen de business en IT, ondermeer door het bevorderen van een Agile werkwijze.
- *Organisatie-ontwikkeling:* Het vertalen van visie naar een doelmatige organisatie. Zorgt voor de realisatie van vernieuwing en het ontwikkelen van de organisatie, de processen, cultuur en de dienstverlening.
- *Personeelsmanagement:* Eindverantwoordelijk voor het personeelsmanagement van 'Digital', met een zeer grote impact op de ontwikkeling van de HR-strategie (inclusief arbeidsvoorwaarden).

Profiel, persoonlijkheid en stijl

(Zie ook de bijlage op bladzijde 5: CDO To-Be Values and identity)

Leider / manager / boegbeeld

- Beschikt over uitstekende leiderschaps- en managementkwaliteiten. Transparant, daadkrachtig en betrokken. Creëert vertrouwen en zorgt voor een veilige basis voor samenwerking.
- Heeft een leiderschapsstijl op basis van empowering, inspiratie, overtuigingskracht vanuit een gedeelde visie. Geeft vrijheid en autonomie en delegeert met heldere kaders. Daagt stevig uit op bereikte resultaten, prioriteiten en gemaakte keuzes.
- Is besluitvaardig, koersvast en een boegbeeld van en voor de afdeling 'Digital'. Positioneert 'Digital' als mede-eigenaar van de bedrijfsstrategie (en niet als uitvoerende IT-functie).

- Laat voorbeeldgedrag zien op het gebied van wendbaarheid en multidisciplinair (samen)werken en persoonlijk leiderschap.
- Een doener, besluitvaardig met durf om lange termijn keuzes te maken en om te experimenteren en door te pakken. Resultaatgericht, visionair, organisatorisch sterk en beschikkend over een gezonde dosis executiekracht. Met een stijl van: resultaat boven proces; snelheid boven perfectie; persoonlijk contact boven formaliteit.
- Is bereidt om wanneer nodig de inhoud in te gaan. Heeft een ambitieuze visie op en grondige kennis van digitalisering en is in staat deze in heldere en overtuigende taal over te brengen.

Sector-oriented / verbindend / ondernemend

- Is sterk in het bevorderen en creëren van een constructieve samenwerking binnen Royal FloraHolland en met de sector, de coöperatieleden en stakeholders.
- Een betrouwbare solide gesprekspartner die acteert met begrip en sensitiviteit voor de organisatie, omgeving en stakeholders. Doortastend, met gevoel voor urgentie, prioriteiten, besluitvormingsprocessen en belangen.
- Een 'trusted advisor' en aanjager binnen zowel Royal FloraHolland als voor de business. Staat daarbij midden in de markt/sector en beweegt zich soepel en effectief in de coöperatieve structuur. Is daarbij communicatief sterk, open en transparant.
- Kan goed omgaan met politiek gevoelige situaties, is daarin effectief en weet draagvlak te creëren. Een behendig en indien nodig, stevige onderhandelaar met een pragmatische, positieve en verbindende insteek.

Teamspeler

- Een bevoegen teamspeler die vanuit het totaalbelang handelt, op alle niveaus anderen kan overtuigen en beïnvloeden richting draagvlak en consensus.
- In staat om meerdere stakeholder perspectieven en 'waarheden' te begrijpen, te vergelijken, te verbinden en constructief voort te bouwen op de meningen en kritieken van anderen.
- Een gewaardeerd sparringpartner voor de directie, de business, voor de eigen mensen en voor de sector.

Peoplemanager

- Heeft naar zijn/haar eigen mensen een coachende, dienende en inspirerende managementstijl op basis van openheid, veiligheid, toegankelijkheid en het geven van ruimte, autonomie en vertrouwen.
- Een enabler die een resultaatgedreven omgeving creëert voor samenwerking, voor continu leren en verbeteren en voor ondernemen.
- Een inspirerende, verbindende people manager die een cultuur van eigenaarschap, daadkracht, innovatie, samenwerking en klantgerichtheid weet te creëren. Benaderbaar en toegankelijk.

Functie eisen (kennis en vaardigheden)

- Academische werk- en denkniveau (bijvoorbeeld Bedrijfskunde, Informatica of Technische Bedrijfskunde).
- Tenminste 12 jaar relevante ervaring in een eindverantwoordelijke IT-rol (zoals CIO, CDO, CTO of Directeur IT) binnen complexe dynamische organisaties (bij voorkeur in de e-commerce, logistiek, supply chain of platform gedreven markten).
- Diepgaande kennis van grootschalige, bedrijfskritische platformen, digitale ecosystemen, cloud-infrastructuren en security.
- Ervaring met sourcingvraagstukken (outsourcing is een pré) en heeft niet een leverancier gekoppelde voorkeur.
- Bewezen trackrecord in het succesvol leiden van digitale transformaties en grootschalige software-implementaties binnen een Agile omgeving.
- Sterke mondelinge, schriftelijke en presentatie vaardigheden (in Nederlands en Engels).

Arbeidsvoorwaarden

- Een uitdagende functie in een unieke toonaangevende internationaal opererende organisatie.
- Een dienstverband voor onbepaalde tijd op basis van een 38 uren werkweek.
- Marktconform salaris met een bonusregeling (van maximaal 20% van het jaarsalaris).
- Vakantiedagen: 27 dagen bij een fulltime dienstverband met de mogelijkheid om 10 extra dagen bij te kopen.
- Hybride werken vanuit Aalsmeer en Naaldwijk gecombineerd met thuiswerken.
- Uitstekende aanvullende arbeidsvoorwaarden, zoals auto, thuiswerkvergoeding en diverse bedrijfsvoordelen.

Solliciteren

Royal FloraHolland laat zich in deze procedure ondersteunen door Paul Fouarge, directeur bij FouargePartners Executive Search. Hij zal gesprekken voeren met in potentie voor de functie geschikte kandidaten.

Vervolgens worden de Curricula Vitae van geschikte kandidaten aan Royal FloraHolland gepresenteerd en zullen enkele kandidaten voor de selectiegesprekken worden uitgenodigd.

Je CV en motivatiebrief kun je aan hem mailen via: paul.fouarge@fouargepartners.nl.

Voor vragen en een toelichting op de functie kun je met Paul Fouarge contact opnemen via: 06 51 345 935.

Bijlage: CDO To-Be values and identity

